

2026.01

復興區竹林更新示範專案

公私協力 × ESG 實踐 × 自願減量

如需進一步資訊，請洽
桃園市政府「碳費(應對)小組專案辦公室」
電話：03-3332170
電子郵件：tydep.netzero@stantec.com

簡報大綱

1

專案背景

2

方案介紹

3

後續曝光

復興區竹林產業永續發展

維持竹林健康、溫室氣體減量增匯、在地就業與產業發展機會



桃園環保局

- 整合各局處資源
- 協助媒合企業資源與建立公私合作機制
- 增加原民工作機會與觀光效益
- 促進企業 ESG 與城市永續目標結合

10公頃示範區預計位置



復興區約有6000公頃竹林

成功案例

中華電信竹林撫育專案：「泰舊換新 竹構未來」計畫

透過林業保育署「公民團體參與自然碳匯與生物多樣性保育專案媒合平台」成功媒合中華電信股份有限公司加入竹林經營夥伴團隊，在前期耕耘的基礎上，將接續4年期分區執行桂竹林更新撫育及生產。

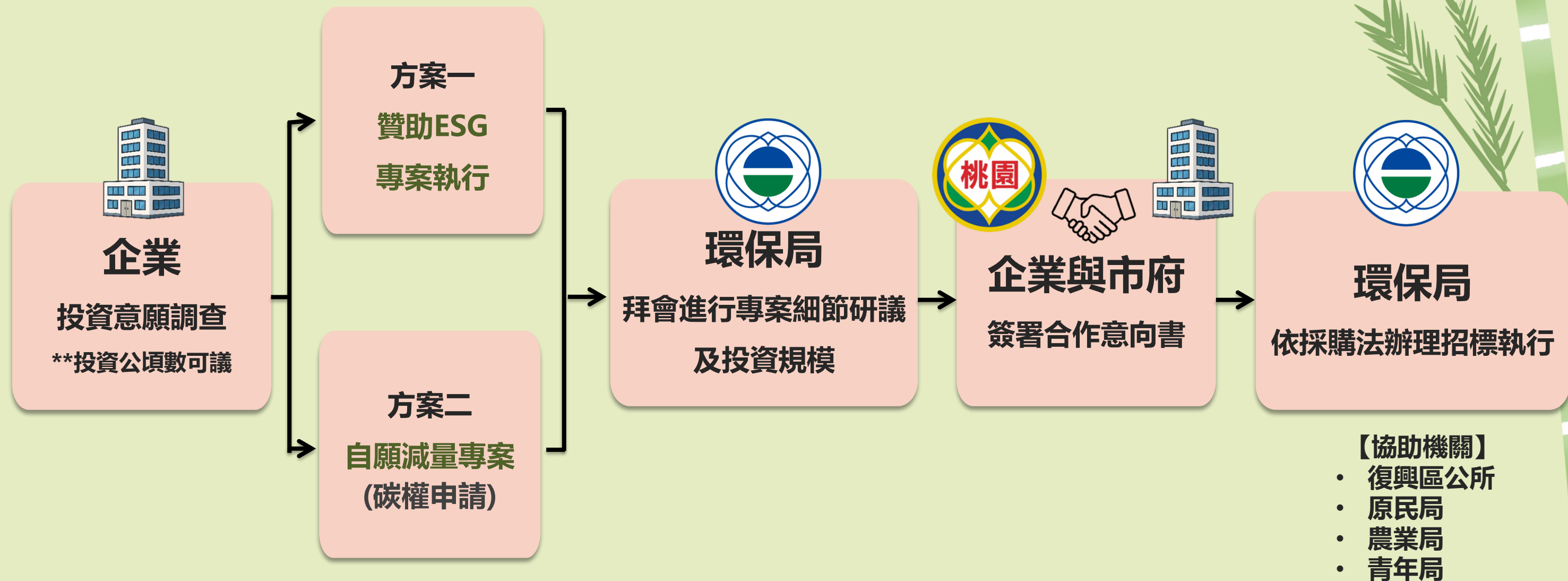


中華電信竹林撫育專案範圍

土地標示部	
鄉鎮市區	復興區
地段	0519 成福段
地號	00390000
面積	362,812.54平方公尺
權屬	公有
使用分區	森林區
使用地類別	林業用地
公告現值 年月	民國114年01月
公告土地 現值	260 元/平方公尺
是否有他 項權利設 定	無
其上是否 有「保存 登記建 物」	無
建物平均 屋齡	
管理者名 稱	農業部林業及自然保育署



公私合作SOP



本專案提供2種方案（投資公頃數可議）。

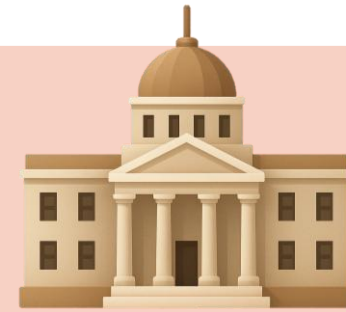


企業

- 投注資金作為計畫經費
- 參與ESG亮點活動

方案1
1年期

≈20萬元/公頃



桃園市環保局

- 依採購法辦理招標、監督及執行
- 執行竹林更新及經營管理，包括竹林整理、疏伐
- 規劃及辦理ESG亮點活動

ESG亮點活動

- 東眼山步道生態導覽
- 竹工藝DIY手作體驗
- 竹林撫育體驗
- 竹筒飯或社區美食體驗
- 咖啡園導覽

預期效益

- 建立公私協力竹林更新合作機制
- 示範區竹林恢復生產功能
- 推廣竹林定期更新
- 協助企業創造ESG成果
- **竹林碳匯約16噸CO₂e/公頃**

**不含自願減量額度申請

透過系統化竹林更新經營與品牌化ESG行動，兼顧環境復育與企業社會責任形象，創造可見且具溫度的永續成果。

在方案一的基礎上，結合科學化碳匯計算與驗證，
協助企業取得可交易碳權額度，將永續績效轉化為可量化、可流通的資產價值。

減量額度需求者

方案2
5年期

≈72.7萬元/公頃

+

+

- 協助申請自願減量專案，依規進行調查、撫育、監測及專案文件撰寫

- 預估5年經營案件可取得碳權：
50-70 噸CO₂e/公頃

**金額將依各專案實際規劃調整。

對當地助益

環境

增進水土保持、生物多樣性及碳匯效益

- 對原住民保留地進行竹林疏伐更新，改善林相，使老舊竹林重新恢復生產力，降低水土保持隱憂。

社會

就業促進與知識傳承

- 促進在地就業與部落青年返鄉，投入林業工班、竹製品手工藝等相關產業。
- 傳承泰雅族竹林、傳統領域經營知識與竹藝文化

經濟

振興竹產業鏈

- 增加當地可作為竹材、竹筍生產的竹林地
- 多元拓展竹製品與綠色觀光經濟（如竹林遊憩與手作體驗等），提升中下游產業經濟效益與活力。

永續發展目標(SDGs)



實現自然資源的永續管理以及有效率的使用



落實竹林的永續管理，維護陸域生態系



建立公部門、企業及部落社區三方多元合作關係



增加部落社區工作機會



強化對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力

合作曝光 × 永續影響力

碳中和資訊平台或市府資訊網、桃園環保局官網露出



年末頒獎典禮露出



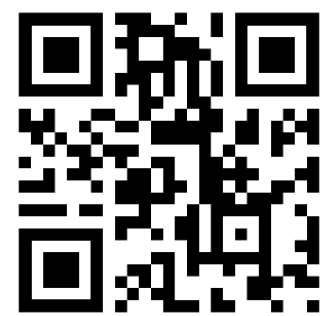
文宣海報企業品牌露出



透過相關活動宣傳與媒體合作報導，傳遞企業守護山林、實踐環境教育之理念，協助提升企業形象及增加大眾對竹林生態功能及永續發展的認識。

歡迎企業攜手加入

← 填寫成為竹林永續示範夥伴企業！



<https://reurl.cc/0mXd96>