

TAOYUAN
RACE TO ZERO

減碳與調適 專案媒合 操作說明手冊

企業參與 × 社區提案 × 專案媒合 × 成果回報



桃園市碳中和資訊平台

以數位媒合串聯企業 ESG

資源與社區減碳、氣候調適需求，促進在地合作與永續行動。

正式對外版 | 操作流程與填報說明

01 使用前先了解

本手冊提供企業與社區使用「減碳與調適專案媒合」服務的完整操作流程，協助企業尋找符合 ESG 推動方向的合作專案，也協助社區提出需求、公開專案並追蹤媒合成果。



平台定位

透過線上專案資訊公開、條件篩選、媒合申請與成果回報，建立企業與社區之間的合作橋梁，讓減碳與氣候調適行動更容易被看見、被媒合、被落實。

一頁掌握兩種使用角色

 01 企業註冊	 02 登入會員中心	 03 搜尋專案	 04 評估合作	 05 提出媒合	 06 聯繫社區
 01 社區註冊	 02 建立專案	 03 填寫需求	 04 送審上架	 05 追蹤媒合	 06 成果回報

操作前提醒

- 01 帳號類型請依實際身分選擇「企業」或「社區」。
- 02 首次登入如系統要求，請依指示完成密碼重設。
- 03 專案資訊、聯絡窗口與照片等內容，建議完整填寫，以提升媒合與後續成果展示的完整度。
- 04 實際操作畫面可能因平台版本更新而調整；本手冊以目前流程與功能架構說明。



平台入口

桃園市碳中和資訊平台首頁提供「登入」及「資訊服務／減量媒合」等入口；實際功能名稱請依網站最新版本為準。

02 企業操作指南

企業如何參與減碳與調適專案媒合



步驟 1 註冊企業帳號

進入桃園市碳中和資訊平台後，點選「登入」功能，再選擇「立即註冊」。帳號類型請選擇「企業」，填寫電子郵件、公司名稱及聯絡資訊後完成註冊。首次登入需依系統指示進行密碼重設。

操作提示：請使用可正常收信的電子郵件，以利接收媒合通知。

企業帳號註冊 | 畫面示意

帳號類型：企業

輸入 / 選擇

電子郵件

輸入 / 選擇

公司名稱

輸入 / 選擇

聯絡人 / 電話

輸入 / 選擇

完成註冊



步驟 2 登入平台

完成註冊後，使用帳號密碼登入平台，進入會員中心，找到「社區減碳媒合」或對應的媒合服務功能。



步驟 3 瀏覽媒合專案

企業可依自身關注的永續發展目標（SDGs）進行篩選，快速查詢符合企業 ESG 推動方向的社區減碳專案。



步驟 4 查看專案內容

點擊「了解更多」查看專案詳細資訊，包括：專案執行目標、社區需求項目、企業協力內容、預期減碳效益、執行期程及專案所在地點等。企業可依自身資源與 ESG 規劃評估合作可行性。

操作提示：建議優先檢視「企業協力內容」與「預期減碳效益」，確認資源投入與合作成果是否相符。



評估合作的 4 個重點

需求是否符合企業專長 | 資源投入是否可行 | 執行期程是否配合 | 預期效益是否具體



步驟 5 送出媒合意願

若有合作意願，點選「我要媒合」按鈕送出申請。系統完成受理後，將顯示媒合成功或申請送出等通知訊息。



步驟 6 聯繫社區

系統將自動寄送媒合通知信件至企業註冊信箱，提供雙方聯絡窗口資訊。企業可主動聯繫社區，或等待社區主動接洽，共同討論合作細節與執行方式。

操作提示：建議首次聯繫時同步確認合作範圍、分工、時程、資源投入及成果認定方式。



企業端完成條件

完成「提出媒合意願」後，企業端的線上操作即完成；後續重點轉為與社區進行實質溝通與合作確認。

企業媒合流程總覽

					
01 註冊	02 登入	03 篩選	04 查看	05 媒合	06 聯繫

03 社區操作指南

社區如何申請減碳與調適專案並尋找企業合作



步驟 1 註冊社區帳號

進入平台後點選註冊功能，帳號類型選擇「社區」，依序填寫社區名稱、電子郵件及聯絡資訊完成註冊。首次登入需完成密碼重設程序。



步驟 2 登入會員中心

登入後進入會員中心，點選「媒合專案管理」功能，開始管理社區提出的減碳與調適專案。



步驟 3 建立減碳與調適專案

點選「新增專案」，開始建立專案。建議先整理專案目標、需求、期程及預期成果，再逐項輸入系統。



步驟 4 填寫專案資訊

依序填寫專案名稱、專案目標、執行地點、執行期間、SDGs 目標、預期執行成果、企業協力需求及專案照片等內容。建議詳細說明專案效益與需求，以提高企業媒合意願。

減碳與調適專案 | 畫面示意

專案名稱	輸入 / 選擇
專案目標	輸入 / 選擇
執行地點 / 期間	輸入 / 選擇
SDGs 目標	輸入 / 選擇
企業協力需求	輸入 / 選擇
專案照片	輸入 / 選擇

儲存 / 下一步



步驟 5 填寫聯絡窗口資料

填寫專案聯絡人姓名、電話及電子郵件等資訊，作為後續企業聯繫與合作洽談的主要窗口。

操作提示：請確認聯絡資訊正確且可正常聯繫。



步驟 6 送出審核並上架

確認資料無誤後送出專案。經平台審核通過後，專案即可公開上架，提供企業瀏覽及申請媒合。



步驟 7 確認媒合進度

專案上架後，平台將定期寄送通知信件提醒社區回報媒合狀態。尚未找到合作企業：點選「繼續媒合」；已成功找到合作企業：點選「媒合完成」，讓平台掌握專案最新進度。



尚未找到合作企業

點選「繼續媒合」，維持專案媒合狀態。



已成功找到合作企業

點選「媒合完成」，更新專案進度。



步驟 8 回報執行成果

專案完成後，可透過成果填報功能上傳企業協力成果、執行成果說明、成效照片及減碳效益資料，作為後續成果展示與推廣案例。

操作提示：成果照片與量化效益建議完整保存，可提升案例展示的說服力。

成果回報建議內容

	企業協力成果 說明企業提供的資金、設備、技術、人力或其他資源。
	執行成果說明 說明專案實際執行內容、完成情形與重要里程碑。
	減碳效益資料 提供可量化的減碳、節能、資源循環或調適效益資料。
	成效照片 建議上傳具代表性的前後對照、執行現場與成果照片。



從提案到成果的完整循環

社區完成專案建立與上架後，透過持續媒合、確認合作及成果回報，將單一專案轉化為可公開展示、推廣及複製的在地永續案例。

04 操作重點與常見情境

讓專案更容易被媒合的 6 個實務建議

- 01 目標清楚：用一句話說明希望解決的問題與預期改變。
- 02 需求具體：清楚列出希望企業提供的資源、技術、設備或專業。
- 03 效益量化：盡可能提供減碳量、節電量、受益人數或其他可衡量指標。
- 04 照片完整：使用清晰、具代表性的照片，幫助企業快速理解場域與需求。
- 05 聯絡即時：確保專案聯絡窗口能即時收到並回應媒合通知。
- 06 成果留存：合作完成後完整保存成果說明、照片與量化資料，利於後續推廣。



重要提醒

本手冊係依目前平台功能與您提供之操作流程整理製作。實際頁面名稱、欄位、按鈕位置及通知文字，可能因系統版本更新而有所調整，請以桃園市碳中和資訊平台實際畫面為準。

平台資訊

平台名稱	桃園市碳中和資訊平台
主要服務	減碳與調適專案媒合、減量媒合、淨零相關資訊與工具
主管機關	桃園市政府環境保護局
平台入口	https://carbonneutral.tydep.gov.tw/Home/Index

共築碳中和未來 | 讓企業資源與社區行動在桃園相遇。